

13 апреля 2026 г.

**ПРОГРАММА
вступительных испытаний
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

Раздел 1. Предприятие (организация) в системе рыночного хозяйства

Тема 1. Понятие, цели и задачи деятельности коммерческой организации. Организационно-правовые формы предприятий: их классификация, сравнительная характеристика (ООО, АО, ПАО и др.).

Тема 2. Уставный капитал и имущество предприятия.

Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации.

Раздел 2. Производственные ресурсы и эффективность их использования

Тема 1. Основные фонды: понятие, состав, виды оценки (первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость). Износ основных фондов: физический и моральный. Амортизация: методы начисления.

Тема 2. Оборотные средства: сущность, кругооборот, нормирование оборотных средств.

Тема 3. Трудовые ресурсы: персонал предприятия, производительность труда, системы и формы оплаты труда.

Тема 4. Материально-техническое обеспечение и сбыт продукции.

Раздел 3. Издержки производства и себестоимость продукции

Тема 1. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (по экономическим элементам, статьям калькуляции).

Тема 2. Постоянные и переменные издержки. Анализ безубыточности (CVP-анализ), порог рентабельности, запас финансовой прочности.

Тема 3. Калькулирование себестоимости единицы продукции.

Раздел 4. Финансовые результаты и оценка эффективности деятельности организации

Тема 1. Выручка от реализации, прибыль и рентабельность: виды прибыли (валовая, операционная, чистая), показатели рентабельности (продаж, активов, капитала).

Тема 2. Оценка финансового состояния предприятия: ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Тема 3. Основы ценообразования на продукцию (работы, услуги).

Раздел 5. Инновационная и инвестиционная деятельность

Тема 1. Сущность инвестиций, источники финансирования инвестиционной деятельности.

Тема 2. Показатели экономической эффективности инвестиций (NPV, IRR, срок окупаемости).

Тема 3. Инновационный процесс на предприятии.

Примерный перечень контрольных вопросов

Раздел 1. Предприятие в рыночной экономике

1. Дайте определение понятию «предприятие». Каковы его основные цели?
2. Перечислите основные признаки юридического лица согласно Гражданскому кодексу РФ.
3. Назовите и охарактеризуйте основные организационно-правовые формы коммерческих организаций (ООО, АО).
4. В чем заключаются принципиальные различия между унитарным предприятием и хозяйственным обществом?
5. Что такое уставный капитал? Каково его назначение и порядок формирования?
6. Раскройте понятия внешней и внутренней среды предприятия. Приведите примеры факторов каждой среды.
7. Что понимается под миссией и стратегическими целями организации?

Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия

8. Дайте определение основным фондам (основным средствам) предприятия.
9. Чем отличаются понятия физического и морального износа основных фондов?
10. Что такое амортизация? Какие существуют методы начисления амортизации (линейный, способ уменьшаемого остатка)?
11. Охарактеризуйте структуру оборотных средств предприятия.
12. Что такое нормирование оборотных средств и какова его цель?
13. Дайте определение персоналу предприятия. По каким признакам классифицируется персонал?
14. Что такое производительность труда? Назовите показатели выработки и трудоемкости.
15. Опишите основные системы оплаты труда: повременную и сдельную.

Раздел 3. Издержки производства и себестоимость

16. Дайте определение издержкам производства и обращения.
17. Проведите классификацию затрат на постоянные и переменные.
18. Что такое точка безубыточности (порог рентабельности)? Для чего она рассчитывается?
19. Объясните понятие «операционный рычаг» (леверидж).
20. Что такое калькуляция себестоимости продукции?
21. Назовите основные статьи калькуляции при расчете себестоимости единицы продукции.
22. Как структура затрат влияет на финансовый результат деятельности организации?

Раздел 4. Финансовые результаты деятельности

23. Дайте определения выручке, доходам и прибыли предприятия. В чем их различие?
24. Назовите виды прибыли (валовая, прибыль от продаж, налогооблагаемая, чистая).
25. Что такое рентабельность? Приведите формулы расчета рентабельности продаж и рентабельности активов (ROA).
26. Каковы основные источники формирования финансовых ресурсов предприятия?
27. Дайте определение ликвидности баланса. Назовите коэффициенты ликвидности и методику их расчета.
28. Что такое финансовая устойчивость предприятия? Назовите типы финансовой устойчивости.
29. Раскройте сущность ценовой политики предприятия. Какие факторы влияют на установление цены?

Раздел 5. Инновационная и инвестиционная деятельность

- 30. Что такое инвестиции? Классификация инвестиций (реальные, финансовые).
- 31. Назовите собственные и заемные источники финансирования инвестиционной деятельности.
- 32. Что такое дисконтирование денежных потоков?
- 33. Расчет чистого приведенного дохода (*NPV*). Экономический смысл показателя.
- 34. Что показывает внутренняя норма доходности (*IRR*) инвестиционного проекта?
- 35. Как определяется срок окупаемости капитальных вложений?
- 36. Дайте определение инновациям и инновационной деятельности на предприятии.
- 37. Что такое жизненный цикл товара и как он связан с инновациями?

Раздел 6. Планирование и оценка эффективности

- 38. Что представляет собой бизнес-план предприятия? Назовите его основные разделы.
- 39. Какие экономические показатели используются для оценки эффективности использования трудовых ресурсов?
- 40. Как анализируются технико-экономические показатели (ТЭП) деятельности предприятия за отчетный период?

Примеры заданий

- 1. Расчет основных показателей использования основных средств** Предприятие приобрело оборудование стоимостью 1 200 000 руб. Планируемый годовой объем выпуска продукции — 60 000 единиц. Рассчитайте фондоотдачу и фондоемкость. Как изменятся показатели, если за счет модернизации выпуск увеличится на 15% при той же стоимости оборудования?
- 2. Анализ структуры оборотных средств** Составьте схему кругооборота оборотных средств для производственного предприятия (сырье — производство — готовая продукция — дебиторская задолженность — денежные средства). Определите, какой элемент оборотных средств является наиболее ликвидным.
- 3. Расчет производственной мощности** Цех работает в две смены по 8 часов. В году 250 рабочих дней. Норма времени на изготовление одной детали — 15 минут. Простои оборудования составляют 5%. Рассчитайте годовую производственную мощность цеха в единицах продукции.
- 4. Калькуляция себестоимости продукции** Составьте калькуляцию себестоимости единицы продукции (например, офисного кресла), включив в нее следующие статьи: сырье и материалы, заработная плата производственных рабочих, отчисления на социальные нужды, амортизация оборудования, общехозяйственные расходы.
- 5. Классификация затрат** Распределите следующие затраты предприятия на постоянные и переменные: аренда цеха, сдельная оплата труда рабочих, сырье для производства, зарплата начальника цеха (оклад), электроэнергия на технологические нужды, расходы на рекламу.
- 6. Ценообразование (Метод «издержки плюс»)** Полная себестоимость изделия составляет 800 руб. Предприятие планирует получить прибыль в размере 25% от себестоимости. Рассчитайте оптовую цену предприятия с учетом НДС (20%).

7. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов В прошлом году среднесписочная численность работников составила 120 человек, было отработано 240 000 человеко-часов и выпущено 12 000 единиц продукции. В текущем году численность сократилась до 110 человек, отработано 231 000 человеко-часов, а выпуск составил 13 200 единиц. Оцените изменение производительности труда (выработки на одного работника и на один человеко-час).

8. Анализ безубыточности (CVP-анализ) Постоянные затраты предприятия составляют 500 000 руб. в месяц. Цена реализации единицы продукции — 500 руб., переменные затраты на единицу — 300 руб. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении.

9. Оценка финансового состояния (Ликвидность) На основе условного баланса предприятия (Активы: Запасы — 400 тыс., Дебиторская задолженность — 300 тыс., Денежные средства — 150 тыс.; Пассивы: Краткосрочные обязательства — 600 тыс.) рассчитайте коэффициенты текущей и быстрой ликвидности и сделайте вывод о платежеспособности организации.

10. Инвестиционный проект Предприятие планирует приобрести новый станок за 2 млн руб., который будет приносить ежегодный дополнительный доход в размере 600 тыс. руб. в течение 5 лет. Определите срок окупаемости проекта и чистую приведенную стоимость (NPV) при ставке дисконтирования 15%.

11. Производственная логистика Опишите основные пути сокращения производственных запасов без ущерба для непрерывности производственного процесса. Какие методы управления запасами (например, JIT) вы бы предложили?

12. Оценка эффективности использования материальных ресурсов Рассчитайте материалоемкость и материалотдачу продукции, если известно, что на производство продукции на сумму 5 млн руб. было затрачено сырья и материалов на сумму 3 млн руб.

13. Амортизационная политика Объясните разницу между линейным и ускоренным методами начисления амортизации. В каких случаях предприятию выгодно использовать ускоренную амортизацию?

14. Факторный анализ прибыли Проанализируйте влияние изменения объема продаж, цены реализации и себестоимости единицы продукции на общую прибыль предприятия. Приведите формулы расчета.

Примеры кейсов

Кейс 1: «Оптимизация производственной программы»

Ситуация: Небольшая мебельная фабрика производит два вида продукции: столы и стулья. Производственные мощности ограничены. Отдел маркетинга сообщает, что спрос на столы растет, но их рентабельность ниже, чем у стульев. Директор по производству настаивает на увеличении выпуска стульев, так как это проще с точки зрения технологии. Финансовый директор обеспокоен низкой оборачиваемостью готовой продукции на складе.

Задание:

1. Проанализируйте конфликт интересов между отделами.
2. Предложите методику (например, на основе маржинального анализа), которая позволит руководству принять экономически обоснованное решение о структуре выпуска.

3. Какие управленческие решения можно принять для ускорения оборачиваемости запасов?

Кейс 2: «Выбор источника финансирования»

Ситуация: Технологическая компания «Инновация» планирует закупить новое оборудование стоимостью 10 млн рублей для расширения производства. У компании есть два варианта финансирования:

- Вариант А: Взять банковский кредит на 3 года под 15% годовых.
- Вариант Б: Привлечь инвестора, который вложит 10 млн рублей в обмен на 25% доли в уставном капитале компании. Текущая годовая чистая прибыль компании составляет 4 млн рублей.

Задание:

1. Рассчитайте, какой из вариантов является более выгодным для текущих владельцев компании с точки зрения сохранения контроля и финансовой выгоды в краткосрочной (на горизонте 3 лет) и долгосрочной перспективе.
2. Опишите неэкономические риски (например, потеря контроля), которые необходимо учесть при выборе варианта Б.

Кейс 3: «Внедрение системы бережливого производства»

Ситуация: Руководство машиностроительного завода отмечает высокий уровень брака (5%) и простои оборудования. Проведенный анализ показал, что значительная часть затрат связана с хранением избыточных запасов комплектующих, а также с лишними перемещениями персонала и материалов по цеху. Генеральный директор принял решение внедрить элементы концепции «Бережливое производство» (*Lean Production*).

Задание:

1. Объясните, как внедрение этой концепции повлияет на такие экономические показатели, как себестоимость продукции, оборачиваемость оборотных средств и производительность труда.
2. Предложите три первых шага, которые должен сделать менеджер среднего звена для реализации этого проекта на своем участке.

Кейс 4: «Ценовая война»

Ситуация: Компания «Чистый Дом» является лидером на региональном рынке бытовой химии с долей около 40%. Внезапно на рынок выходит новый агрессивный конкурент, который устанавливает цены на свою аналогичную продукцию на 20% ниже рыночных. Продажи «Чистого Дома» начинают падать. Отдел продаж предлагает немедленно снизить цены, чтобы удержать клиентов. Отдел маркетинга предлагает запустить рекламную кампанию, подчеркивающую качество и безопасность продукции.

Задание:

1. Проанализируйте последствия снижения цены для экономики компании «Чистый Дом» (влияние на выручку, прибыль, рентабельность).
2. Рассчитайте, на сколько должен вырасти объем продаж в натуральном выражении, чтобы компенсировать снижение цены на 20% (при условии, что переменные затраты остаются неизменными).
3. Какую стратегию вы бы порекомендовали и почему?

Кейс 5: «Модернизация или ремонт?»

Ситуация: Основной станок на производственной линии предприятия морально устарел и часто ломается. Затраты на его ремонт и обслуживание за последний год выросли на 40% и составили 800 тысяч рублей. Простой оборудования из-за поломок привел к недополучению прибыли в размере 1,5 млн рублей. Руководство рассматривает два варианта:

- Вариант А: Провести капитальный ремонт и модернизацию станка за 2 млн рублей. Это снизит затраты на обслуживание и повысит производительность на 15%.
- Вариант Б: Полностью заменить станок на новый за 7 млн рублей. Это повысит производительность на 40% и сведет затраты на обслуживание к минимуму.

Задание:

1. Оцените экономическую целесообразность каждого из вариантов в краткосрочном периоде.
2. Какой метод оценки эффективности инвестиций (например, срок окупаемости) вы бы использовали для принятия окончательного решения?
3. Какие нефинансовые факторы могут повлиять на выбор между ремонтом старого и покупкой нового оборудования?

Кейс 6: «Антикризисные меры»

Небольшая фабрика по производству мебели столкнулась с падением спроса из-за появления сильного конкурента с более низкими ценами.

- **Задание:** Разработайте комплекс экономических мер для сохранения рентабельности предприятия. Предложите варианты снижения себестоимости (без потери качества) и изменения ценовой политики.

Список рекомендованной литературы

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации: учебник для вузов / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Дашков и К, 2026. — 304 с.
2. Баскакова, О. В. Экономика организации: учебник для бакалавров / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. — 3-е изд., перераб. — Москва: Дашков и К, 2022. — 306 с.
3. Маевская, Е. Б. Экономика организации: учебник / Е. Б. Маевская. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
4. Павленков, М. Н. Экономика организации: учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / М. Н. Павленков. — Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2022. — 353 с.
5. Чалдаева, Л. А. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 344 с.